EASYIMAGE | Il sistema per la diffusione di contenuti multimediali (sequenze di immagini, filmati video o testi) via web per organizzazioni commerciali monomarca, ipermercati, pubbliche amministrazioni e banche.





www.lapubblicitadigitale.com



La PUBBLICITA' DIGITALE è un nuovo modo di comunicare, dinamico ed innovativo, diversamente nota anche con il nome di Digital Signage o Segnaletica Digitale, basato su di una rete di display (schermi al plasma, monitor LCD o LED, videowall, videoproiettori e totem interattivi) che proiettano contenuti multimediali (sequenze di immagini, filmati video o testi) gestiti via web da una postazione regia.

I target di questo sistema di comunicazione sono principalmente:

- GRANDI CATENE DI DISTRIBUZIONE
- NEGOZI MONOMARCA
- PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
- BANCHE
- STRUTTURE SANITARIE
- DISTRIBUTORI DI CARBURANTE E STAZIONI DI RIFORNIMENTO



Il cliente può disporre di una quantità di schermi e display necessaria per ognuna delle proprie sedi dislocate geograficamente su tutto il territorio italiano o estero. Il servizio prevede il pagamento di un canone mensile per ogni punto di trasmissione delle immagini, (schermo/display).

Ogni punto di trasmissione sarà reso operativo attraverso la fornitura in comodato d'uso di un apposita strumentazione di trasmissione. Il responsabile dei contenuti multimediali si incaricherà della gestione dei servizi di trasmissione immagini e filmati e avrà a disposizione un account riservato attraverso il quale potrà accedere ad un sito internet che avrà la funzione di regia per la preparazione e la distribuzione dei contenuti multimediali a tutte le postazioni controllate.

www.lapubblicitadigitale.com



La comunicazione video risulta particolarmente attrattiva e sicuramente più emozionale rispetto al materiale cartaceo. I contenuti multimediali sono targhettizzabili a seconda del tipo d'utenza in luoghi ed orari predefiniti e vengono mostrati ai destinatari in tutti quei luoghi dove si registra un alto flusso di persone, sostituendo insegne statiche e manifesti cartacei con insegne digitali ad alto impatto visivo ed emozionale per il cliente.

INTERI

INTER

INTERNET

PC AMMINISTRATORE SERVER GENERALE

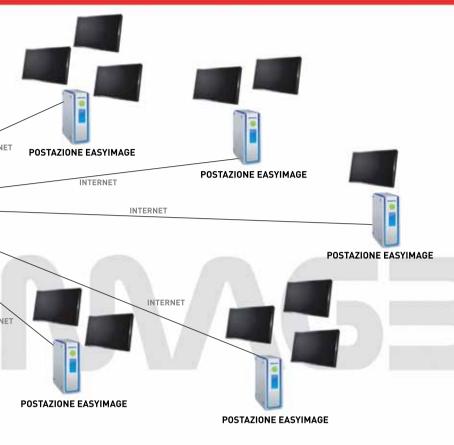


Ipermercati



Pubbliche amministrazioni

SCHEMA DI UN NETWORK EASYIMAGE



MEDIA INNOVATIVO, DINAMICO ED INTERATTIVO

TRASMISSIONE E MODIFICA INFORMAZIONI
IN TEMPO REALE

VALORIZZAZIONE DELL'IMMAGINE DEL MARCHIO

POSIZIONAMENTO STRATEGICO DEI MESSAGGI PUBBLICI

POSSIBILITA' RECUPERO COSTI TRAMITE INSERZIONI PUBBLICITARIE

ANIMAZIONE DEI PUNTI VENDITA

SEMPLICITA' DI UTILIZZO

ALTO LIVELLO DI AGGIORNABILITA' DEI CONTENUTI
GESTIONE CENTRALIZZATA DEL NETWORK

VANTAGGI

New Works Webtech | New Works Informatica è una dinamica società comasca attiva da 16 anni nel campo della fornitura di servizi di information technology.

La società realizza applicazioni web ad alto contenuto tecnologico. Soluzioni in grado di replicare online il sistema gestionale informatico aziendale, soluzioni di gestione trattamento interazione dati e immagini on line. Giochi e concorsi on line. Soluzioni proprietarie di commercio elettronico, dal percorso di acquisto on line alla gestione dei pagamenti, fino alla gestione della logistica ed al servizio clienti post vendita.

Composta da tecnici altamente qualificati e dotati di importanti certificazioni tecniche New Works ha una forte vocazione sistemistica orientata al servizio, mira costantemente al miglioramento delle proprie competenze al fine di poter offrire ai propri clienti un servizio allineato alle ultime tecnologie.



EASYIMAGE

DIGITAL SIGNAGE

SISTEMA PER LA DIFFUSIONE DI CONTENUTI MULTIMEDIALI VIA WEB PER I PUNTI VENDITA







Negozi monomarca

Easyimage è un sistema completo che consente di gestire (via web da una postazione di regia) pubblicità digitale composta da sequenze di immagini, filmati video o testi, su schermi e display lcd o al plasma, posizionati in qualsiasi luogo raggiunto da una linea adsl.

L'obiettivo è quello di creare un vera e propria rete multimediale audio-video per la diffusione e la proiezione su schermi o display pubblicitari, di pubblicità digitale (digital signage) composta da immagini, video o testi relativi all'attività posseduta, nei punti vendita di qualsiasi organizzazione commerciale.

www.lapubblicitadigitale.com